

Tag der Regionen

Ein starkes Bündnis für die Regionen-Lobby



Impressum & Kontakt:

Aktionsbündnis Tag der Regionen | Bundesverband Regionalbewegung e.V.
Projektleitung: Brigitte Hilcher

Bundeskoordinationsbüro Nord
Zur Specke 4, 34434 Borgentreich
Tel. 05643-948537
bund-nord@tag-der-regionen.de

Bundeskoordinationsbüro Süd
Hindenburgstraße 11, 91555 Feuchtang
Tel. 09852-1381
bund-sued@tag-der-regionen.de

www.tag-der-regionen.de

Bildnachweise: © Simon Malik (Hände im Gras), © Zerbor/fotolia.com (Titel), © blackzheep/fotolia.com (Smartphone)



Gefördert durch:

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Weil Heimat lebendig ist.



TAG DER REGIONEN

Weil Heimat lebendig ist.

Ein Tag, der alle bewegt!

Vieles von dem, was wir im Alltag so tun, hat keinen Bezug mehr zu unseren Regionen. Einkaufen, Essen, Arbeiten, Reisen, Engagement, Kultur - alles funktioniert heute global und ziemlich weit weg von uns. Dabei haben wir von Norden bis Süden, von Osten bis Westen so wahnsinnig viel zu bieten. Zeit, all das, was wir selber können, wieder in den Vordergrund zu rücken. Das machen wir mit dem *Tag der Regionen*!

Einmal im Jahr dreht sich rund um das Erntedankfest alles um die Stärken unserer Regionen. In Hunderten von Projekten, Veranstaltungen, Festen, Ausflügen, Märkten und anderen Events machen wir zusammen mit Engagierten

aus ganz Deutschland sichtbar, wer alles einen Beitrag dazu leistet, regionale Qualität zu erhalten!

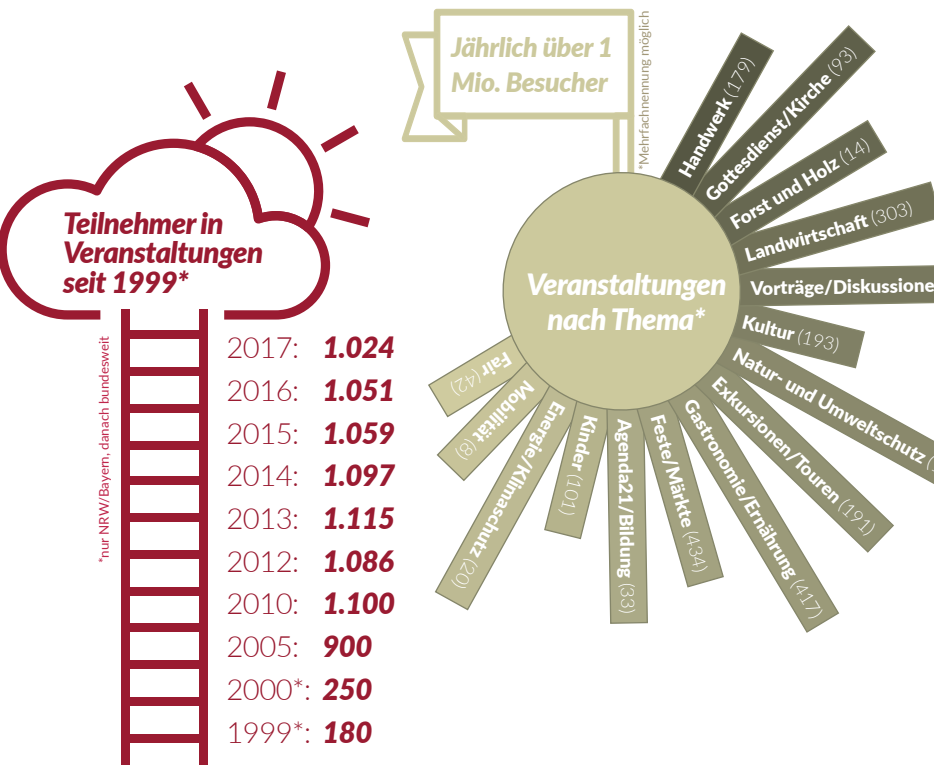
Der *Tag der Regionen* ist für alle, deren Herz für die Kraft der Heimat schlägt:

- Pioniere & Vorreiter, die in ihrer Region selbst aktiv sind (z.B. im Bereich der Landwirtschaft, Handwerk, Dienstleistung, Tourismus, bürgerschaftliches Engagement, ...)
- Interessierte, die ihre eigene Region aktiv und nachhaltig unterstützen möchten (z.B. als Mitstreiter, Vereinsmitglied, Tourist, Kunde,...).

**Wir bringen Sie zusammen.
Denn der *Tag der Regionen* ist für alle da!**

Vielfalt und Beständigkeit – das sind unsere Themen!

- Jährlich über 1.000 Veranstaltungen zum *Tag der Regionen* im ganzen Bundesgebiet verteilt
- Jährlich mehr als 600 teilnehmende Akteure
- Netzwerk mit 40 Bündnispartnern



Lobby für regionale Qualität!

Unsere Regionen brauchen eine starke Lobby. Es wird Zeit, sichtbar zu machen, wer alles einen wertvollen Beitrag dazu leistet, Ressourcen und Arbeitsplätze in der Region zu erhalten. An oberster Stelle steht dabei für uns die Qualität der Angebote. Wir wissen: Ein hoher Anspruch, da viele Themen ineinander greifen. Was ist regional? Was ist nachhaltig? Was ist ökologisch und ökonomisch zu verantworten? Wir diskutieren diese Themen selbst leidenschaftlich immer wieder – mit unseren vielen Partnern, aber auch, und vor allem, mit den vielen Teilnehmern, die sich beim *Tag der Regionen* jedes Jahr präsentieren.

Wir sehen uns dabei als Wegbegleiter, neutraler Berater und mit 20 Jahren Erfahrung auch als Pionier auf diesem Gebiet. Und wir beziehen Position: Ein Softgetränkhersteller, der regional

Hunderte von Arbeitsplätzen bietet, seine Rohstoffe und Anlagen aber ausschließlich auf Kosten der Länder des Globalen Südens aus dem Ausland importiert, bietet diese regionale Qualität in unseren Augen nicht. Ein Gastronomie-, Landwirtschafts- oder Handwerksbetrieb, ein Tourismusverband oder solidarischer Gemeinschaftsprojekt, das Arbeitsplätze sichert und mit Bedacht Materialien, Hilfsmittel und Transportwege aus der Region nutzt, bietet in unseren Augen hingegen diese Qualität und hilft uns, dem Begriff der Regionalität im Dschungel von willkürlichen Plaketten und Siegeln Glaubwürdigkeit zu verleihen. Keine einfache Aufgabe – aber wir glauben: Es ist gemeinsam zu bewerkstelligen! Seit 1999 tragen Hunderte von Engagierten Jahr für Jahr dazu bei, dies sichtbar zu machen. Sie alle sind der *Tag der Regionen*!

Mitmachen und profitieren!

- Nutzen Sie den *Tag der Regionen*, um auf **Ihre regionale Initiative** aufmerksam zu machen. Stärken Sie den Begriff „Heimat“ auf eine positive Art und Weise.
- Präsentieren Sie konkret und anschaulich an einem Stand, einer Aktion, einer Vorstellung oder einem Fest die **Vorteile Ihrer regionalen landwirtschaftlichen Produkte**. Vor allem die regionale Vermarktung und die kurzen Wege, die das Klima schützen, sind für immer mehr Menschen wieder interessant.
- Stellen Sie Ihre Innovationen zu **Erneuerbaren Energien** vor. Zeigen Sie die Chancen, die sich aus der grünen Energieversorgung für die Region eröffnen und wie das in Ihrer Region bereits funktioniert.

Erfolgsgeschichten



Ute und Matthias Hentzschel (beide 47) führen ihren eigenen Obsthof in Rödinghausen. Als sie im Jahr 2000 ihren kleinen Hofladen eröffneten, kam der *Tag der Regionen* wie gerufen. Zum ersten Mal bot Ute ihre Marmeladen mit selbstgebackenem Weißbrot an. Hunderte Besucher kamen und schnell entstand die Idee, sich mit mehreren Gewerbetreibenden im Ort zusammenzuschließen und diese Plattform zu nutzen. Entstanden ist dadurch die „Wage Werbegemeinschaft“ mit mehr als 70 Mitgliedern. Heute ist der *Tag der Regionen* in Rödinghausen eine Großveranstaltung, an der der ganze Ort beteiligt ist.

www.obst-hentzschel.de
www.wage-roedinghausen.de



Elke Selke (51) ist Agenda21 - Koordinatorin im Landkreis Harz. Im Rahmen ihrer Arbeit sucht sie ständig nach Lösungen, um den ländlichen Raum fit für die Zukunft zu machen. Dabei stößt sie häufig auf Straßen, Gebäude oder Einrichtungen, die leer stehen. Durch das Veranstalten eines pressewirksamen *Tag der Regionen* an genau diesen Orten konnte sie gemeinsam mit vielen interessierten und engagierten Bürgern schon einiges wiederbeleben: So gab der *Tag der Regionen* den Startschuss für die Entwicklung eines sozialen Bücherladens. Und auch der bundesweit ausgezeichnete genossenschaftliche Dorfladen in Deersheim nutzte den *Tag der Regionen*, um engagierte Mitstreiter und Unterstützer zu finden.

Agenda21 Landkreis Harz
elke.selke@kreis-hz.de



Christina Kornell (23) engagiert sich im Landesvorstand der Katholischen Landjugendbewegung in Bayern. Gemeinsam mit vielen anderen Ehrenamtlichen beteiligt sich der Jugendverband schon seit Jahren beim *Tag der Regionen*. Im Fokus: Durch einfache Aktionen Interesse wecken und junge Leute für Landleben, Agrarpolitik und ökologisches Bewusstsein begeistern. 2015 haben sie zum *Tag der Regionen* all ihre Mitglieder aufgerufen, Kochwettbewerbe mit regionalen Gerichten zu veranstalten, 2016 haben sie mit ihrer Fotoaktion „Fenster auf für den Ökolandbau“ auf Facebook geworben und 2017 ist eine Google-Landkarte entstanden, auf der jeder regionale Bräuche eintragen kann.

www.kljb-bayern.de
facebook.com/kljbbayern

Tag der Regionen – Offline und Online vernetzt



#tagderregionen